

INFORMATION OM PROJEKTET

Marknad Oskarshamn

BAKGRUND

Oskarshamns kommun har i ett drygt år drivit ett handelsprojekt med syfte att:

- ta fram en nulägesanalys för handeln i Oskarshamn
- utforma en vision/strategi för handeln i Oskarshamn
- ta fram en åtgärdslista för att utveckla Oskarshamns handel
- föreslå en organisation för det fortsatta arbetet

PROJEKTET HAR GENOMFÖRTS med engagerat deltagande av medlemmar från handeln, fastighetsägare och övrig besöksnäring.

Visionen för handelsutvecklingen i Oskarshamn (se bilaga) är förankrad hos alla intressenter. Kommunfullmäktige i Oskarshamns kommun har beslutat att ställa sig bakom visionen och arbetet med genomförandet.

All erfarenhet visar att framgång med utveckling av handeln på en ort kräver stort engagemang och ett brett deltagande av alla intressenter. Det är därför väsentligt med en bred uppslutning till stöd för det fortsatta arbetet.

MARKNAD OSKARSHAMN är ett projekt för utveckling av handeln och stadskärnan i Oskarshamn. "Marknad Oskarshamn" samlar huvudintressenterna handeln, fastighetsägarna, besöksnäringen och kommunen, men även övrigt näringsliv, till en gemensam satsning för att stärka handeln och samtidigt utveckla en långsiktigt levande stadskärna.

FÖRSLAG TILL GENOMFÖRANDEPROJEKT

Arbetet med genomförande av visionen omfattar i huvudsak följande:

- arbete med utvecklingen av handeln i Oskarshamn
- aktiv samverkan med kommunen i utvecklingen av en levande stadskärna

För att påbörja arbetet, skapas det ett 3-årigt projekt, under perioden 2010 – 2012, med namnet "Marknad Oskarshamn", finansierat av intressenterna gemensamt.

Finansieringen är baserad på följande ungefärliga årliga bidrag under tre år:

Köpmannaföreningen	250 tkr (exkl aktivitetsmedel)
Fastighetsägare	250 tkr
Banker mfl	100 tkr
Hotell- o restauranger	50 tkr
Övrigt näringsliv	50 tkr
Kommunen	300 tkr
TOTALT	1000 TKR

EN UTVECKLAD VERKSAMHETSIDÉ och detaljerad verksamhetsplanering ska tas fram av en partssammansatt ledningsgrupp. Ledningsgruppen har utsetts av projektets huvudintressenter, och har följande ledamöter:

P-O Ohlsson	ordf ICA Maxi
Göran Ohlsson	Köpmannaföreningen
Jerry Svennerlind	KF
Patrick Johansson	Kuststaden
Maria Jansson	Hotel Post
Anders Oskarsson	Nilssons Konditori
Oskar Johansson	Swedbank
Lennart Karlsson	Oskarshamns kommun

Det operativa arbetet ska ledas av en heltidsengagerad Centrumutvecklare som rekryteras av och är direkt underställd styrelsen.

"MARKNAD OSKARSHAMN" kommer att ha sin organisatoriska och fysiska hemvist i FöretagsCentrum i Oskarshamn AB (FCO). "Marknad Oskarshamn" kommer att drivas som ett tydligt avgränsat projekt inom FCO. "Marknad Oskarshamn" organiseras därmed på samma sätt som platsmarknadsföringsprojektet "Attraktiva Oskarshamn". De båda projekten ska aktivt samverka.

ARBETET INOM "Marknad Oskarshamn" kommer att ske i en rad fokusgrupper, där deltagare från olika intressentgrupper medverkar i det praktiska genomförandet av aktiviteter. Organisationen av arbetet beskrivs närmare i verksamhetsplanen. De olika fokusgruppernas arbete samordnas av Centrumutvecklaren, som också är kontakten mellan dessa och styrelsen.

PROJEKTSTART

Projektet startar så snart garantier för finansieringen lämnats från intressenterna. Ledningsgruppen har påbörjat planeringen av arbetet genom ett första styrelseseminarium som genomfördes 2009-10-15/16.

Oskarshamn i november 2009.

LEDNINGSGRUPPEN FÖR PROJEKTET "MARKNAD OSKARSHAMN"

P-O Ohlsson, ordf	Göran Ohlsson	Jerry Svennerlind
Patrick Johansson	Maria Jansson	Anders Oskarsson
Oskar Johansson	Lennart Karlsson	

2009-04-21

VISION FÖR HANDELSUTVECKLINGEN I OSKARSHAMNS KOMMUN

En vision för Oskarshamns kommun innebär

- ett attraktivt och anpassat utbud inom handel, service och annan besöksintensiv näring,
- att verksamheter skall placeras i långsiktigt hållbara fysiska strukturer,
- att verksamheterna skall bidra till en stärkt attraktionskraft,
- samling kring en utveckling som engagerar invånare och andra intressenter.

OSKARSHAMN HAR genom ett dynamiskt och attraktivt näringsliv förutsättningar att utveckla en attraktiv handelsstruktur för boende, verksamma och besökande. Oskarshamn har dessutom unika förutsättningar för turism och besöksnäring genom attraktiva besöksmål.

En utvecklad handel och besöksnäring i Oskarshamn innebär att det är naturligt för kommunens invånare att välja de utbud och kvaliteter som finns i den egna kommunen framför andra platser.

Handelns och den besöksintensiva näringens utveckling har ytterst att ta hänsyn till närheten till betydande handelskoncentrationer i regionen.

I EN ATTRAKTIV KOMMUN är stadens centrum ett nav för utveckling och möten. Det är därför en strategiskt viktig angelägenhet att Oskarshamns stadskärna utvecklas till att fungera som detta nav. Visionen för kommunen nedbruten till stadskärnan innebär därför att centrumets innehåll utvecklas positivt till att erbjuda en attraktiv stadsmässig utbudssammansättning (branschsammansättning och verksamhet), att besökaren erbjuds en attraktiv, trygg och intressant upplevd miljö och också att stadens kärna ges en aktiv strategisk och operativ styrning. För att detta skall komma tillstånd krävs en aktiv samverkan/samsyn mellan inblandade parter.

STADSKÄRNAN SKALL knytas samman med de resurser som finns i anslutning till ICA Maxi/Arena området samt hamnen med turism såväl under sommar och vinter. Stråken är för närvarande för långa till dessa för staden och kommunen så viktiga resurser och därför måste de närmaste årens arbete handla om ett medvetet informationsarbete kombinerat med en översyn över de möjligheter som kan skapas för att göra fysiska åtgärder som kan utveckla stråksambanden.

OSKARSHAMNS KOMMUN har förutsättningar att skapa ett volymhandelsområde. Detta ligger i anslutning till det stråk som redan etablerats av denna karaktär, dvs. Åsa-vägen. Utefter detta stråk bör möjligheterna för handel av volym och skrymmande varor utvecklas, dvs de varor som av naturliga orsaker inte kan beredas plats i stadskärnan eller i tätbebyggt område.

I VARJE KOMMUNOMRÅDE skall, så långt det är företagsekonomiskt försvarbart, in-
nevånare och besökare erbjudas en grundläggande daglig service av främst dagligvaror.